

L'Azienda TONON S.r.l. ha, negli anni, esteso il proprio mercato di riferimento da quello specifico della carne a quello alimentare in genere, con una serie di prodotti e servizi personalizzati.

L'apertura dei mercati esteri iniziata nel 2010 consente, attualmente, all'azienda di avere oltre 50 rivenditori Worldwide nel settore hotellerie e la ristorazione.

Nel corso dell'ultimo quadriennio la Direzione ha investito per accrescere presenza e conoscenza del marchio in ambito internazionale, nel settore delle attrezzature commerciali. In particolare l'Azienda è oggi:

- in grado di competere su mercati nazionali ed internazionali, disponendo di un mix di prodotti con adeguate certificazioni (NSF ed NF)
- in grado di operare con efficacia ed efficienza verso clienti, distributori e fornitori, attraverso l'uso di strumenti di gestione e di comunicazione efficaci ed efficienti
- in grado di rispondere alle esigenze dei clienti in modo proattivo, basandosi sulle conoscenze del proprio personale tecnico e commerciale

La Direzione è convinta che l'Azienda debba diventare sempre più un'impresa orientata al Cliente ed alle sue aspettative. In un momento di estrema competitività nel proprio settore, la Qualità intrinseca dei prodotti/servizi offerti rappresenta il più importante fattore strategico, decisivo per il proprio successo nel contesto del settore in cui opera.

La Direzione ritiene che il successo ed il continuo miglioramento dei servizi offerti ai Clienti sia basato sulla soddisfazione, sulla fiducia e sulla fidelizzazione del Cliente ottenuta attraverso la qualità dei servizi erogati, la qualità del Sistema Azienda e delle sue risorse (la professionalità, le capacità, l'affidabilità del personale e dei collaboratori esterni sono quindi elementi qualitativamente rilevanti nell'erogazione dei servizi e nella comunicazione con il Cliente).

In questa ottica la qualità, che si realizza nell'agire quotidiano, rappresenta l'elemento di crescita e il motore di sviluppo dell'Azienda stessa.

Qualità aziendale è sinonimo di analisi del nostro contesto, analisi dei nostri interlocutori e collaboratori, analisi dei nostri processi, valutazione dei rischi e delle opportunità; si realizza attraverso osservazione, ricerca, sperimentazione di prassi e procedure quotidiane che permettono il raggiungimento di un grado di efficienza sempre maggiore.

A fronte di queste premesse, la Direzione ha definito la propria Politica per la Qualità tenendo in considerazione:

- la missione dell'organizzazione;
- l'impegno al soddisfacimento dei requisiti ed al miglioramento continuo dell'efficacia del SGQ;
- la necessità di diffonderla e verificarne la comprensione
- la necessità di riesaminarla per conservarne l'adeguatezza

La Direzione è direttamente coinvolta nella definizione, nella messa in pratica e nella valutazione degli obiettivi stabiliti e ne assicura il controllo periodico.

A fronte delle considerazioni di cui sopra, gli obiettivi che TONON S.r.l. intende perseguire nel corso del 2017 si esplicitano attraverso:

- **il consolidamento della presenza sui mercati esteri acquisiti e su quello nazionale; il continuo sviluppo di nuovi mercati internazionali attraverso distributori locali**
- **il mantenimento delle certificazioni acquisite sui prodotti (marchi NSF ed NF sui principali prodotti EKOFIT) e sul Sistema aziendale (ISO 9001:2015) ed il rispetto delle norme cogenti (sicurezza sui luoghi di lavoro); l'acquisizione della certificazione MOCA sui principali prodotti EKOFIT);**
- **la continua razionalizzazione del Sistema Azienda in funzione delle nuove applicazioni operative sui processi primari, con una particolare attenzione alla prevenzione dei rischi aziendali.**
- **La continua verifica della soddisfazione dei clienti**

Annualmente, in sede di pianificazione strategica, la Direzione controlla l'attuazione e la conformità del Sistema Qualità ai requisiti e definisce le linee guida per la Qualità ed i conseguenti obiettivi specifici per le diverse Funzioni.